

رشته مدیریت بازرگانی: گرایش رفتار سازمانی و مدیریت منابع انسانی

| عنوان درس | استاد | منابع درسی |
|-----------------------------|-----------------|--|
| فلسفه علم و روش‌شناسی تحقیق | دکتر نظری | بر اساس سرفصل و منابع تدریس شده در کلاس توسط اساتید محترم روش‌های پژوهش اجتماعی (رویکردهای کمی و کیفی)، ترجمه ابوالحسن فقیهی، انتشارات ترمه، 1395. سفر پایان‌نامه: راهنمای عملی و جامع برای برنامه‌ریزی، نگارش و دفاع از پایان‌نامه، ترجمه محسن نظری، انتشارات نگاه دانش، 1400. |
| برنامه‌ریزی نیروی انسانی | دکتر سید جوادین | بر اساس سرفصل و منابع تدریس شده در کلاس توسط اساتید محترم برنامه‌ریزی نیروی انسانی، تألیف دکتر سید جوادین، انتشارات نگاه دانش، 1403. |
| بررسی روابط فرد و سازمان | دکتر فراهانی | بر اساس سرفصل و منابع تدریس شده در کلاس توسط اساتید محترم مدیریت استراتژیک رفتار سازمانی، ترجمه دکتر اعرابی و آرمان، انتشارات دفتر پژوهش‌های فرهنگی، 1400. |

رشته مدیریت بازرگانی: گرایش بازاریابی

| عنوان درس | استاد | منابع درسی |
|-----------------------------|-----------------|--|
| تحقیقات بازاریابی | دکتر حسنقلی‌پور | بر اساس سرفصل و منابع تدریس شده در کلاس توسط اساتید محترم تحقیقات بازاریابی، ترجمه کامبیز حیدرزاده، انتشارات مهربان، 1397. |
| تحلیل نظریه‌های اقتصادی | دکتر عباسیان | بر اساس سرفصل و منابع تدریس شده در کلاس توسط اساتید محترم کلیات اقتصاد عجم اوغلو، ترجمه سید علیرضا بهشتی شیرازی، انتشارات روزانه، 1400. |
| فلسفه علم و روش‌شناسی تحقیق | دکتر نظری | بر اساس سرفصل و منابع تدریس شده در کلاس توسط اساتید محترم روش‌های پژوهش اجتماعی (رویکردهای کمی و کیفی)، ترجمه ابوالحسن فقیهی، انتشارات ترمه، 1395. سفر پایان‌نامه: راهنمای عملی و جامع برای برنامه‌ریزی، نگارش و دفاع از پایان‌نامه، ترجمه محسن نظری، انتشارات نگاه دانش، 1400. |

رشته مدیریت بازرگانی: گرایش مدیریت رسانه و ارتباطات کسب و کار

| عنوان درس | استاد | منابع درسی |
|--|----------------|--|
| مدیریت شبکه‌های اجتماعی | دکتر لبافی | بر اساس سرفصل و منابع تدریس شده در کلاس توسط اساتید محترم انقلاب پلت‌فرم: بازارهای شبکه‌ای چگونه اقتصاد را دگرگون می‌کنند، ترجمه مصطفی طهماسبی، فائزه گرایلی، انتشارات دنیای اقتصاد، 1401 |
| استراتژی رسانه‌ای | دکتر سلام زاده | بر اساس سرفصل و منابع تدریس شده در کلاس توسط اساتید محترم مدیریت رسانه: رویکردی راهبردی (از نظریه تا عمل)، دکتر علی اکبر فرهنگی، انتشارات رسا، 1399. |
| مبانی فلسفه تکنولوژی‌های نوین رسانه‌ای | دکتر انصاری | بر اساس سرفصل و منابع تدریس شده در کلاس توسط اساتید محترم مقدمه‌ای بر سیاست‌گذاری علم، فناوری و نوآوری، سپهر قاضی نوری، انتشارات دانشگاه تربیت مدرس، ۱۳۹۷. اخلاق در فناوری، ترجمه منوچهر انصاری، انتشارات دانشگاه تهران، 1402. |

رشته مدیریت بازرگانی: گرایش سیاستگذاری بازرگانی

| عنوان درس | استاد | منابع درسی |
|-------------------------|----------------|--|
| تحلیل نظریه‌های اقتصادی | دکتر عباسیان | بر اساس سرفصل و منابع تدریس شده در کلاس توسط اساتید محترم کلیات اقتصاد عجم اوغلو، ترجمه سید علیرضا بهشتی شیرازی، انتشارات روزانه، 1400. |
| استراتژی‌های بازرگانی | دکتر سلام زاده | بر اساس سرفصل و منابع تدریس شده در کلاس توسط اساتید محترم استراتژی بازرگانی، ترجمه مهدی ابراهیمی، انتشارات مهربان، 1397. |
| سیاستگذاری علم و فناوری | دکتر انصاری | بر اساس سرفصل و منابع تدریس شده در کلاس توسط اساتید محترم مقدمه‌ای بر سیاست‌گذاری علم، فناوری و نوآوری، سپهر قاضی نوری، انتشارات دانشگاه تربیت مدرس، ۱۳۹۷. اخلاق در فناوری، ترجمه منوچهر انصاری، انتشارات دانشگاه تهران، 1402. |