**رشته مدیریت بازرگانی: گرایش رفتار سازمانی و مدیریت منابع انسانی**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **عنوان درس**  | **استاد**  | **منابع درسی** |
| فلسفه علم و روششناسیتحقیق | دکتر نظری  | بر اساس سرفصل و منابع تدریس شده در کلاس توسط اساتید محترم**روشهای پژوهش اجتماعی (رویکردهای کمی و کیفی،) ترجمهابوالحسن فقیهی، انتشارات ترمه، .1395سفر پایاننامه: راهنمای عملی و جامع برای برنامهریزی، نگارشو دفاع از پایاننامه، ترجمه محسن نظری، انتشارات نگاه دانش،.**1400 |
| برنامهریزی نیروی انسانی  | دکتر سید جوادین  | بر اساس سرفصل و منابع تدریس شده در کلاس توسط اساتید محترم**برنامه ریزی نیروی انسانی، تالیف دکتر سید جوادین، انتشاراتنگاه دانش، .1403** |
| بررسی روابط فرد و سازمان  | دکتر فراهانی  | بر اساس سرفصل و منابع تدریس شده در کلاس توسط اساتید محترم**مدیریت استراتژیک رفتار سازمانی، ترجمه دکتر اعرابی و آرمان،انتشارات دفتر پژوهشهای فرهنگی، .1400** |

**رشته مدیریت بازرگانی: گرایش بازاریابی**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **عنوان درس**  | **استاد**  | **منابع درسی** |
| تحقیقات بازاریابی  | دکتر حسنقلیپور  | بر اساس سرفصل و منابع تدریس شده در کلاس توسط اساتید محترمتحقیقات بازاریابی، ترجمه کامبیز حیدرزاده، اتشارات مهربان، .1397 |
| تحلیل نظریههای اقتصادی  | دکتر عباسیان  | بر اساس سرفصل و منابع تدریس شده در کلاس توسط اساتید محترم**کلیات اقتصاد عجم اوغلو، ترجمه سید علیرضا بهشتی شیرازی،انتشارات روزانه، .1400** |
| فلسفه علم و روششناسیتحقیق | **دكتر اميري**  | **بر اساس سرفصل و منابع تدريس شده در كلاس توسط اساتيد محترم: روش هاي تحقيق در علوم رفتاري، تاليف دكتر عباس بازرگان** |

**رشته مدیریت بازرگانی: گرایش مدیریت رسانه و ارتباطات کسب و کار**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **عنوان درس**  | **استاد**  | **منابع درسی** |
| مدیریت شبکههایاجتماعی | دکتر لبافی  | بر اساس سرفصل و منابع تدریس شده در کلاس توسط اساتید محترم**انقلاب پلتفرم: بازارهای شبکهای چگونه اقتصاد را دگرگونمیکنند، ترجمه مصطفی طهماسبی، فائزه گرایلی، انتشارات دنیایاقتصاد، 1401** |
| استراتژی رسانهای  | دکتر سلام زاده  | بر اساس سرفصل و منابع تدریس شده در کلاس توسط اساتید محترم**مدیریت رسانه: رویکردی راهبردی (از نظریه تا عمل)، دکتر علیاکبر فرهنگی، انتشارات رسا، .1399** |
| مبانی فلسفه تکنولوژهاینوین رسانهای | دکتر انصاری  | بر اساس سرفصل و منابع تدریس شده در کلاس توسط اساتید محترم**مقدمهای بر سیاستگذاری علم، فناوری و نوآوری، سپهر قاضینوری، انتشارات دانشگاه تربیت مدرس، .۱۳۹۷اخلاق در فناوری، ترجمه منوچهر انصاری، انتشارات دانشگاهتهران، .1402** |

**رشته مدیریت بازرگانی: گرایش سیاستگذاری بازرگانی**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **عنوان درس**  | **استاد**  | **منابع درسی** |
| تحلیل نظریههای اقتصادی  | دکتر عباسیان  | بر اساس سرفصل و منابع تدریس شده در کلاس توسط اساتید محترم**کلیات اقتصاد عجم اوغلو، ترجمه سید علیرضا بهشتی شیرازی،انتشارات روزانه، .1400** |
| استراتژیهای بازرگانی  | دکتر سلام زاده  | بر اساس سرفصل و منابع تدریس شده در کلاس توسط اساتید محترم**استراتژی بازرگانی، ترجمه مهدی ابراهیمی، انتشارات مهربان،.1397** |
| سیاستگذاری علم وفناوری | دکتر انصاری  | بر اساس سرفصل و منابع تدریس شده در کلاس توسط اساتید محترم**مقدمهای بر سیاست گذاری علم، فناوری و نوآوری، سپهر قاضینوری، انتشارات دانشگاه تربیت مدرس، .۱۳۹۷اخلاق در فناوری، ترجمه منوچهر انصاری، انتشارات دانشگاهتهران،1402**  |