**رشته مدیریت بازرگانی: گرایش رفتار سازمانی و مدیریت منابع انسانی**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **عنوان درس** | **استاد** | | **منابع درسی** | |
| فلسفه علم و روششناسی تحقیق | دکتر نظری | بر اساس سرفصل و منابع تدریس شده در کلاس توسط اساتید محترم **روشهای پژوهش اجتماعی (رویکردهای کمی و کیفی،) ترجمه ابوالحسن فقیهی، انتشارات ترمه، .1395 سفر پایاننامه: راهنمای عملی و جامع برای برنامهریزی، نگارش و دفاع از پایاننامه، ترجمه محسن نظری، انتشارات نگاه دانش، .**1400 | |
| برنامهریزی نیروی انسانی | دکتر سید جوادین | بر اساس سرفصل و منابع تدریس شده در کلاس توسط اساتید محترم **برنامه ریزی نیروی انسانی، تالیف دکتر سید جوادین، انتشارات نگاه دانش، .1403** | |
| بررسی روابط فرد و سازمان | دکتر فراهانی | بر اساس سرفصل و منابع تدریس شده در کلاس توسط اساتید محترم **مدیریت استراتژیک رفتار سازمانی، ترجمه دکتر اعرابی و آرمان، انتشارات دفتر پژوهشهای فرهنگی، .1400** | |

**رشته مدیریت بازرگانی: گرایش بازاریابی**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **عنوان درس** | **استاد** | **منابع درسی** |
| تحقیقات بازاریابی | دکتر حسنقلیپور | بر اساس سرفصل و منابع تدریس شده در کلاس توسط اساتید محترم تحقیقات بازاریابی، ترجمه کامبیز حیدرزاده، اتشارات مهربان، .1397 |
| تحلیل نظریههای اقتصادی | دکتر عباسیان | بر اساس سرفصل و منابع تدریس شده در کلاس توسط اساتید محترم **کلیات اقتصاد عجم اوغلو، ترجمه سید علیرضا بهشتی شیرازی، انتشارات روزانه، .1400** |
| فلسفه علم و روششناسی تحقیق | **دكتر اميري** | **بر اساس سرفصل و منابع تدريس شده در كلاس توسط اساتيد محترم: روش هاي تحقيق در علوم رفتاري، تاليف دكتر عباس بازرگان** |

**رشته مدیریت بازرگانی: گرایش مدیریت رسانه و ارتباطات کسب و کار**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **عنوان درس** | **استاد** | **منابع درسی** |
| مدیریت شبکههای اجتماعی | دکتر لبافی | بر اساس سرفصل و منابع تدریس شده در کلاس توسط اساتید محترم **انقلاب پلتفرم: بازارهای شبکهای چگونه اقتصاد را دگرگون میکنند، ترجمه مصطفی طهماسبی، فائزه گرایلی، انتشارات دنیای اقتصاد، 1401** |
| استراتژی رسانهای | دکتر سلام زاده | بر اساس سرفصل و منابع تدریس شده در کلاس توسط اساتید محترم **مدیریت رسانه: رویکردی راهبردی (از نظریه تا عمل)، دکتر علی اکبر فرهنگی، انتشارات رسا، .1399** |
| مبانی فلسفه تکنولوژهای نوین رسانهای | دکتر انصاری | بر اساس سرفصل و منابع تدریس شده در کلاس توسط اساتید محترم **مقدمهای بر سیاستگذاری علم، فناوری و نوآوری، سپهر قاضی نوری، انتشارات دانشگاه تربیت مدرس، .۱۳۹۷ اخلاق در فناوری، ترجمه منوچهر انصاری، انتشارات دانشگاه تهران، .1402** |

**رشته مدیریت بازرگانی: گرایش سیاستگذاری بازرگانی**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **عنوان درس** | **استاد** | **منابع درسی** |
| تحلیل نظریههای اقتصادی | دکتر عباسیان | بر اساس سرفصل و منابع تدریس شده در کلاس توسط اساتید محترم **کلیات اقتصاد عجم اوغلو، ترجمه سید علیرضا بهشتی شیرازی، انتشارات روزانه، .1400** |
| استراتژیهای بازرگانی | دکتر سلام زاده | بر اساس سرفصل و منابع تدریس شده در کلاس توسط اساتید محترم **استراتژی بازرگانی، ترجمه مهدی ابراهیمی، انتشارات مهربان، .1397** |
| سیاستگذاری علم و فناوری | دکتر انصاری | بر اساس سرفصل و منابع تدریس شده در کلاس توسط اساتید محترم **مقدمهای بر سیاست گذاری علم، فناوری و نوآوری، سپهر قاضی نوری، انتشارات دانشگاه تربیت مدرس، .۱۳۹۷ اخلاق در فناوری، ترجمه منوچهر انصاری، انتشارات دانشگاه تهران،1402** |