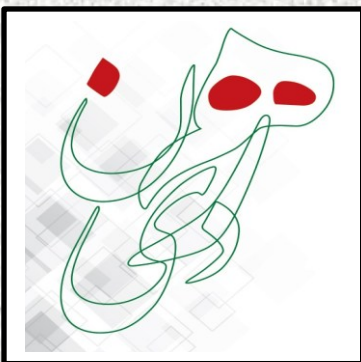


مشخصات عمومی



۱. نام: عطاءاله
۲. نام خانوادگی: هرنندی
۳. متاهل و دارای یک فرزند
۴. عضو هیات علمی دانشگاه تهران (گروه استراتژی و سیاست گذاری کسب و کار)
۵. مشاور در حوزه مدیریت استراتژیک با تمرکز بر هلدینگ ها و حاکمیت شرکتی
۶. تحت حمایت بنیاد ملی نخبگان جمهوری اسلامی ایران
۷. عضو پیوسته انجمن مدیریت راهبردی ایران (ISMS)
۸. عضو انجمن مشاوران مدیریت ایران (IMCA)
۹. وضعیت نظام وظیفه: معاف (کفالت پدر)
۱۰. تلفن: ۰۹۱۲۲۸۰۶۸۱۷
۱۱. آدرس پست الکترونیک: Harandi@ut.ac.ir
۱۲. آدرس لینکدین: [Http://www.linkedin.com/in/harandi](http://www.linkedin.com/in/harandi)
۱۳. ساکن: تهران
۱۴. سازمان هایی که در قالب پروژه پژوهشی، آموزشی، مشاوره یا امور اجرایی فرصت همکاری با آن ها را داشته ام:

❖ شرکت پتروشیمی خلیج فارس	❖ گروه شرکت های بانک تجارت	❖ شرکت آریاساسول
❖ شرکت سرمایه گذاری صنایع پتروشیمی (وپترو)	❖ گروه توسعه ملی (وبانک)	❖ پارک علم و فناوری دانشگاه تهران
❖ هلدینگ توسعه کسب و کار آذرستان	❖ هلدینگ فرزانتگان	❖ مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور
❖ هلدینگ عصر امین بانک کارآفرین	❖ گروه فناوری اطلاعات امید (بانک سپه)	❖ انجمن مدیریت فناوری ایران
❖ شرکت نفت پارس	❖ شرکت لیو نفیس پارس	❖ انجمن مدیریت راهبردی ایران
❖ هلدینگ گسترش صنایع معدنی کاوه پارس	❖ شرکت ارتباطات سیار ایران (همراه اول)	❖ انجمن مدیریت بازاریابی ایران
❖ هلدینگ بنیاد بتن ایران	❖ موسسه اعتباری ملل	❖ انجمن مدیریت صنعتی ایران
❖ هلدینگ گسترش الکترونیک مبین ایران	❖ بنیاد برکت	❖ دانشگاه تهران، فردوسی مشهد، اصفهان، یزد
❖ شرکت سنگ آهن گهر زمین	❖ سازمان اموال و املاک ستاد اجرایی	❖ پژوهشگاه مواد و انرژی
❖ شرکت عمران آذرستان	❖ شرکت صبا باتری	❖ مدارس کسب و کار آریانا و ماهان
❖ شرکت سازورساز آذرستان	❖ شرکت آرشین آذرمهر	❖ سازمان پژوهش های علمی و صنعتی ایران
❖ شرکت عمارت پیشگام	❖ شرکت ساحل آفتاب	❖ انتشارات سمت، مبلغان، بهپوش، نشر بازرگانی، شهرآب، فوزان
❖ شرکت روجا تجارت	❖ شرکت بنیاد صنعت بارفاوا	❖ شتاب دهنده واتک
❖ قهوه بن مانو (گروه غذایی عسل دخت)	❖ گروه صنعتی توزین الکترونیک	❖ بنیاد ملی نخبگان
❖ گروه مشاوران تدبیر	❖ سازمان منطقه آزاد انزلی	❖ بازرگانی رضائی

❖ گروه مشاوران ریتون	❖ شرکت سایپا یدک	❖ شرکت لوازم خانگی شهاب
❖ شرکت همراه اول	❖ شرکت جهان فولاد سیرجان	❖ شرکت فرادیس البرز
❖ شرکت ایریسا (وابسته به فولاد مبارکه اصفهان)	❖ بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران	❖ سازمان بنادر و دریانوردی جمهوری اسلامی ایران
❖ موسسه حسابرسی مفید راهبر	❖ شرکت لفاف زرین	❖ هلدینگ فناوری اطلاعات نفیس

سوابق تحصیلی

۱. دکترای مدیریت بازرگانی گرایش سیاستگذاری بازرگانی (مدیریت استراتژیک) دانشگاه علامه طباطبائی تهران، اتمام دوره آموزشی با رتبه اول و معدل ۱۸.۸۸، قبولی در آزمون جامع کتبی و شفاهی با رتبه اول و نمره ۱۷.۷۲ و دفاع از رساله دکترای با درجه عالی.
- عنوان رساله: مدلی برای کنترل استراتژیک حاکمیت شرکتی با راهنمایی پرفسور حسین رحمان سرشت و مشاوره پرفسور یحیی حساس یگانه و دکتر وحید خاشعی.
۲. دستیار پژوهشی و آموزشی پرفسور حسین رحمان سرشت (RA-TA).
۳. دانش آموخته کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش بین الملل با معدل ۱۷.۷۷، کسب رتبه اول.
- پایان نامه کارشناسی ارشد: با موضوع بررسی تاثیر بروز واکنش های فرا رفتاری پرسنل فروش بر ارزش برند و تصویر برند از دیدگاه مشتری و کسب نمره ۲۰ در جلسه دفاع، زمستان ۱۳۹۰.
۴. دانش آموخته مقطع کارشناسی مدیریت بازرگانی دانشگاه فردوسی مشهد با معدل ۱۷.۹۲.
۵. اخذ مدرک دیپلم و پیش دانشگاهی رشته علوم تجربی با معدل ۱۹.۰۷.

عناوین و افتخارات

- ۱- کسب عنوان پژوهشگر برتر مدیریت کسب و کار کشور در سال ۱۴۰۳.
- ۲- انتخاب تیم اول در دومین جایزه سیاست پژوهی پل در مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور با حمایت صندوق نوآوری و شکوفایی و انجمن مدیریت فناوری، ۱۴۰۰.
- ۳- انتخاب کتاب مدیریت سازمان ها در شرایط پیچیده به عنوان کتاب سال مدیریت استراتژیک از سوی انجمن مدیریت راهبردی ایران در سیزدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک، ۱۳۹۸.
- ۴- کسب عنوان دانشجوی نمونه دانشگاه علامه طباطبائی در سال ۱۳۹۶.
- ۵- کسب عنوان دانشجوی نمونه دانشگاه علامه طباطبائی در سال ۱۳۹۵.
- ۶- برنده جایزه تحصیلی (پژوهش یاری) بنیاد ملی نخبگان در سال ۱۳۹۵.
- ۷- کسب عنوان دانشجوی نمونه دانشگاه علامه طباطبائی در سال ۱۳۹۴.
- ۸- برنده جایزه تحصیلی (پژوهش یاری) بنیاد ملی نخبگان در سال ۱۳۹۴.
- ۹- پژوهشگر برتر دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه علامه طباطبائی در سال ۱۳۹۴.

۱۰- دبیر کل نمونه انجمن های علمی دانشجویی کشوری در نخستین جشنواره ملی حرکت (ویژه آثار و دستاورد های انجمن های علمی دانشجویی کشور) و دریافت لوح تقدیر به امضا دکتر زاهدی وزیر علوم تحقیقات و فناوری دولت نهم.

سوابق مشاوره- اجرایی

۱. مشاور و مجری پروژه های تحقیقاتی و پژوهشی در حوزه مدیریت استراتژیک با تمرکز بر تدوین استراتژی در هلدینگ ها.
۲. مشاور گروه تجارت الکترونیک و فناوری اطلاعات ملل (فام) (۱۴۰۴- تاکنون)
۳. مشاور شرکت ارتباطات سیار ایران (همراه اول)، مشاور حوزه استراتژی (۱۴۰۴- تاکنون)
۴. مشاور گروه فناوری اطلاعات هوشمند امید (بانک سپه)، تدوین استراتژی در سطح بنگاه مادر (۱۴۰۴- ۱۴۰۵)
۵. مشاور شرکت بین المللی مهندسی سیستم ها و اتوماسیون (ایریسا)، معاونت تکنولوژی فولاد مبارکه اصفهان (۱۴۰۳- ۱۴۰۵)
۶. مشاور شرکت داده ورزی فرادیس البرز وابسته به گروه ملی انفورماتیک بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران (۱۴۰۳- ۱۴۰۴)
۷. عضو شورای سیاست گذاری و معاون پژوهشی مرکز پایداری کسب و کار دانشگاه تهران (۱۴۰۳- اکنون)
۸. مدیر ارتباط با بازار و اکوسیستم کسب و کار دانشکده مدیریت کسب و کار دانشگاه تهران (۱۴۰۲- ۱۴۰۳).
۹. مشاور گروه شرکت های زیر مجموعه بانک تجارت در حوزه استراتژی (۱۴۰۲- ۱۴۰۳).
۱۰. مشاور هلدینگ سرمایه گذاری صنایع پتروشیمی (وپترو) در حوزه راهبردی (۱۴۰۲- ۱۴۰۳).
۱۱. مشاور استراتژی و توسعه سازمانی گروه صنایع غذایی عسل دخت (برند بن مانو- عزت- توبک- مانوین) (۱۳۹۸- کنون).
۱۲. مشاور استراتژی و معماری سازمانی گروه وثوق طلایی ایرانیان (۱۳۹۸- کنون).
۱۳. مشاور هلدینگ توسعه کسب و کار آذرستان و شرکت های زیر مجموعه (عمران آذرستان، سازورسازه آذرستان، روجاتجارت، عمارت پیشگام) در حوزه برنامه ریزی استراتژیک در سطح هلدینگ (۱۴۰۱).
۱۴. مشاور شرکت لیو نفیس در حوزه تدوین استراتژی و طراحی ساختار (۱۴۰۱).
۱۵. مشاور هلدینگ عصر امین کارآفرین، هلدینگ سرمایه گذاری فناورانه زیر مجموعه بانک کارآفرین (۱۴۰۱).
۱۶. مشاور گروه سرمایه گذاری توسعه ملی (وبانک) در حوزه تدوین استراتژی در سطح هلدینگ و فناوری (۱۴۰۰).
۱۷. مشاور هلدینگ فرزندگان فارس نیکو در حوزه تدوین استراتژی در سطح هلدینگ (۱۴۰۰).
۱۸. مشاور هلدینگ گسترش صنایع معدنی کاوه پارس (۱۴۰۰).
۱۹. مشاوره هلدینگ بنیاد بتن ایران (۱۴۰۰).
۲۰. مشاور مدیرعامل اپراتور همراه تالیا در امور حاکمیت شرکتی و استراتژی (۱۴۰۰).
۲۱. مشاور هلدینگ فناوری اطلاعات توسعه مدار نفیس در حوزه استراتژی (۱۴۰۰).
۲۲. مشاور مدیر عامل هلدینگ گسترش الکترونیک مبین ایران در امور راهبردی (۹۸- ۹۹).
۲۳. هم بنیان گذار گروه مشاوران ریتون (۹۶- اکنون).
۲۴. مشاور شرکت نفت پارس (۹۹).
۲۵. مشاور شرکت سایپا یدک (۹۹).

۲۶. مشاور سازمان منطقه آزاد انزلی (۹۷-۹۸).
۲۷. مشاور استراتژی شرکت آرشین آذر مهر (۹۷-۹۹).
۲۸. مشاور شرکت چمن نما (۹۹).
۲۹. مشاور پارک علم و فناوری دانشگاه تهران (۹۵-۹۷).
۳۰. مربی و مشاور کسب و کار در شتاب دهنده واتک (۹۶-۹۹).
۳۱. مدیر محصول آموزش های مجازی در گروه پژوهشی صنعتی آریانا (هم آموز) (۹۶-۹۹).
۳۲. مدیر آموزش های تخصصی و آزاد پژوهشگاه مواد و انرژی (۹۶-۹۷).
۳۳. مدیر آموزش های آزاد و تخصصی مرکز پژوهشی آرا (وابسته به وزارت علوم، تحقیقات و فناوری) (۹۳-۹۹).
۳۴. مشاور شرکت ساحل آفتاب در امور راهبردی، بازاریابی و فروش (۹۵-۹۶).
۳۵. مشاور فروش و تدوین فرآیندهای فروش اینترنتی شرکت بازار پسند ایرانیان (از زیر مجموعه های گروه گلد ایران) (۹۱-۹۲).
۳۶. کارشناس فروش، سرپرست فروش و مشاور سیستم مدیریت ارتباط با مشتری در گروه صنعتی توزین الکتریک (۸۹-۹۱).
۳۷. مدیریت ارتباط با مشتریان در شرکت ساختمانی بنیان صنعت بارثاوار به مدت یک سال (۸۷-۸۸).
۳۸. مسئول روابط عمومی جشنواره ملی حرکت در وزارت علوم تحقیقات و فناوری به مدت ۸ ماه و تقدیر شده توسط وزیر علوم (۸۸-۸۹).

سوابق پژوهشی

الف: حوزه های تحقیقاتی مورد علاقه

مدیریت استراتژیک در هلدینگ ها، بهینه سازی سبد هلدینگ ها، تدوین استراتژی های سرپرستی در هلدینگ ها، معماری روابط ستاد با شرکت های زیر مجموعه در هلدینگ ها، تحلیل فلسفی مدیریت استراتژیک، حاکمیت شرکتی، برنامه ریزی استراتژیک، اجرای استراتژی، کنترل استراتژیک، کنترل های آینده نگر، آینده پژوهی، تفکر استراتژیک، تصمیم گیری استراتژیک، تغییر استراتژیک، مدیریت تغییر و تحول، تحلیل محیط داخل و خارج، برنامه ریزی مبتنی بر سناریو، شناسایی عوامل کلیدی موفقیت، توانمندی های پویا، شایستگی های متمایز، نوآوری استراتژیک و سازمان های دوستوان، مزیت انطباقی، مدیریت دانش، مبانی رفتاری استراتژی، تئوری سازمان، معماری سازمان، هوشمندی سازمانی، سرمایه اجتماعی، یادگیری سازمانی، فلسفه علوم اجتماعی و روش شناسی.

ب: مقالات علمی بین‌المللی

1. Seyed Pedram Pazhang, Mohammad Ali Shahhoseini, **Ata Harandi**, Shib Sankar Sana. (2026). Strategic partnerships and corporate sustainability: the importance of alliance management capabilities in the path to sustainable development. *Marketing Intelligence and Planning (JCR-WOS- Scopus)*.
2. **Harandi, A.**, MirzaeianKhamseh, P., Sana, S.S. (2026). Linking Value Congruence and Employee Empowerment to Employer Brand Attractiveness: Moderating Effects of Employer Brand Clarity and Social Identity Consciousness. *Strategic Business Research*, 2(1), 100177.
3. Mahbanooei, B., Shojaei, A.A., **Harandi, A.** (2026). Strategic Resource Allocation in Nursing Ethics: A Data-Driven Optimization Approach. *Proc. Natl. Acad. Sci., India, Sect. A Phys. Sci. (JCR-WOS- Scopus)*.
4. Nikmanesh, Elham., **Harandi, Ata.**, MirzaeianKhamseh, Payvand. (2026). The impact of big data acceptance and analysis on company performance. *International Journal of Knowledge-Based Development*, 15(4), 438-462. (JCR-WOS- Scopus).
5. Aghbelaghi, D.T., **Harandi, A.** & Sana, S.S. (2026). Strategic Collaboration between the Private Banking System and the Areas of New Financial Technology, *Journal of the Knowledge Economy*, 17(2), 3156-3181. (JCR-WOS- Scopus).
6. Rafiani, Ali., **Harandi, Ata.**, Vahabzadeh, Shadan. (2025). Webrooming behavior studies: a bibliometric analysis. *International Journal of Knowledge-Based Development*, 15(3), 248-277. (JCR-WOS- Scopus).
7. **Harandi, A.**, Khamseh, P.M., Golestani, M and Sana, S.S. (2024). Corporate governance in family business firms: a systematic review. *International Journal of Knowledge-Based Development (IJKBD)*, 14(4), 411–443. (JCR-WOS-Scopus).
8. **Harandi, A.**, Khamseh, P.M & Sana, S.S. (2024). Ambidextrous leadership: an emphasis on the mediating role of knowledge sharing and knowledge search, *Annals of Operations Research*. (JCR-WOS-Accepted).
9. Ghasemian, Farzad., **Harandi, A.** (2023). Can SMEs improve their innovation through a coopetition strategy? Evidence from Iranian IT SMEs, *Middle East Journal of management*, 12(3), 261-285 (WOS- Scopus).
10. **Harandi, A.**, Mirzaeian, p. (2022). Can Perceived Overqualification Increase Cyberloafing? An Emphasis on Mediating Role of Emotional Exhaustion, *Iranian Journal of Management Studies*, 17(2), 409-424. (JCR-WOS- Scopus).
11. **Harandi, A.**, Pazhang, P. (2025). Designing a Strategic Corporate Sustainability Management System through ISO Standards Integration. *6th International Conference on Strategy, Tehran, Iran. (ISC)*.
12. **Harandi, A.**, Jazayeri, M. (2024). Can Cultural Intelligence and Social Capital Improve Strategic Alliances performance? Evidence from Iranian Oil Firms. *20th International Conference on Management, Tehran, Iran. (ISC)*.
13. **Harandi, A.**, Rahimian, B. (2021). Investigating the Impact of Supply Chain Process Integration on Organizational and Competitive Performance Based on The Mediating Role of Supply Chain Capability. *International Journal of Disaster Recovery and Business Continuity*, 12(1). (WOS).
14. **Harandi, A.**, Fatemi, Z. (2020). Identifying the Restrictive Factors of Strategic Plan's Execution of Technology in Order to Modelling. *15th European Conference on Innovation and Entrepreneurship (ECIE20)*, Rome, Italy. (WOS).
15. **Harandi, A.** (2020). External Corporate Governance Model. *17th International Conference on Management, Tehran, Iran. (ISC)*.
16. **Harandi, A.**, Fatemi, Z. (2019). Investigating the impact of Environment dynamics on Strategic innovation: focused on the intermediation role of Strategic flexibility. *13th International Strategic Management, Iran Strategic Management Society, Tehran, Iran. (ISC)*.
17. **Harandi, A.**, Mirzaeian, P. (2014). Criticizing Grounded Theory Strategy. *12th International Conference on Management, Tehran, Iran. (Graduate School of Management and Economics at Sharif University) (ISC)*.

ج: مقالات علمی پژوهشی داخلی

۱. **هرندی، عطاءاله؛** یاسینی، مهلا. (۱۴۰۵). شناسایی عوامل موثر بر پایداری اتحادهای استراتژیک کسب‌وکار. *فصلنامه مدیریت بازرگانی*، ۱۸(۲)، ۴۷۷-۷۱۸.
۲. پرواره، نازنین؛ **هرندی، عطاءاله؛** وارث، حامد. (۱۴۰۵). ارائه مدلی برای ریسک‌های شراکت راهبردی در کنسرسیوم‌های پیمانکاری صنایع پائین دستی نفت ایران. *فصلنامه مطالعات مدیریت راهبردی*، ۱۷(۶۵)، ۱۸۷-۲۱۳.
۳. **هرندی، عطاءاله؛** اعظمی، سامان. (۱۴۰۵). مدلی برای سیستم‌های کنترل مدیریت با تمرکز بر دوستوانی سازمانی با استفاده از رویکرد مرور نظام‌مند. *فصلنامه مدیریت استراتژیک هوشمند*، ۲(۵)، ۱۰۳-۱۴۸.
۴. **هرندی، عطاءاله؛** مظفریان، پریسا؛ میرزائیان خمسه، پیوند. (۱۴۰۵). تبیین نقش چابکی استراتژیک در تاب‌آوری کسب‌وکار اجتماعی. *فصلنامه کسب‌وکار اجتماعی*، ۳(۱)، ۱۰۰-۱۱۹.
۵. قربانی گلزاری نژاد، **عطاءاله؛ هرندی، عطاءاله؛** عربلومقدم، سعید. (۱۴۰۵). بررسی تاثیر اعتبار اینفلوئنسرهای اینستاگرامی بر قصد خرید با تاکید بر نقش ارزش‌های مصرف‌سبز. *فصلنامه بررسی‌های مدیریت رسانه*، ۵(۲)، ۲۲۰-۲۵۵.
۶. **هرندی، عطاءاله؛** یاسینی، مهلا. (۱۴۰۴). اولویت‌بندی عوامل موثر بر پایداری اتحادهای استراتژیک. *فصلنامه مدیریت تبلیغات و فروش*، ۶(۴)، ۱-۱۸.
۷. **هرندی، عطاءاله؛** هادیزاده، مرتضی؛ الهی، علی. (۱۴۰۴). شبیه‌سازی کوآنتومی تصمیم‌گیری‌های راهبردی: مکانیزمی برای پاسخگویی سریع به شناخت وضعیت مطلوب در ترسیم زیست‌بوم بنگاه. *فصلنامه اندیشه مدیریت راهبردی*، ۱۹(۱)، ۱-۳۴.
۸. رفیعانی، علی؛ **هرندی، عطاءاله؛** وهاب‌زاده، شادان. (۱۴۰۴). شناسایی عوامل تاثیرگذار بر عوامل وب‌رومینگ در صنعت خرده‌فروشی اینترنتی. *فصلنامه بررسی‌های مدیریت رسانه*، ۴(۳)، ۳۸۶-۴۱۴.
۹. **هرندی، عطاءاله؛** میرزائیان خمسه، پیوند. (۱۴۰۴). مدل عوامل کلیدی موفقیت در صنعت مشاوره مدیریت ایران. *فصلنامه علوم مدیریت ایران*، ۲۰(۷۷)، ۱۰۹-۱۲۵.
۱۰. حسینی، مهری‌سادات؛ **هرندی، عطاءاله؛** وهاب‌زاده، شادان. (۱۴۰۴). تبیین نقش تعهد مدیریت در عملکرد صادراتی: با تاکید بر نقش میانجی شراکت راهبردی و نوآوری محصول. *فصلنامه مدیریت کسب‌وکارهای بین‌المللی*، ۸(۱)، ۱۷۱-۱۹۸.
۱۱. **هرندی، عطاءاله؛** حبیبیگی، هانیه. (۱۴۰۴). تحلیل و تفسیر نظام‌مند نوآوری استراتژیک. *فصلنامه مدیریت مطالعات راهبردی*، ۱۶(۶۲)، ۱-۲۴.
۱۲. **هرندی، عطاءاله؛** عسگری آهی، فاطمه. (۱۴۰۴). بررسی نقش میانجی انعطاف‌پذیری استراتژیک در رابطه رهبری توزیع شده و نوآوری مدل کسب‌وکار: با تاکید بر نقش تعدیل‌کننده پویایی محیط. *فصلنامه مدیریت فرهنگ سازمانی*، ۲۳(۲)، ۲۰۷-۲۲۳.
۱۳. گنجی‌خو، محسن؛ موقر مقدم، فرشید؛ **هرندی، عطاءاله؛** وهاب‌زاده، شادان. (۱۴۰۴). طراحی مدل پذیرش بازاریابی شبکه‌های اجتماعی در صنعت گردشگری پزشکی ایران. *مدیریت استراتژیک هوشمند*، ۴(۳)، ۵۵۷-۶۱۲.
۱۴. گنجی‌خو، محسن؛ موقر مقدم، فرشید؛ **هرندی، عطاءاله؛** وهاب‌زاده، شادان. (۱۴۰۴). بررسی و اولویت‌بندی عوامل موثر در پذیرش بازاریابی شبکه‌های اجتماعی در گردشگری پزشکی ایران. *فصلنامه مدیریت بازاریابی هوشمند*، ۶(۳)، ۳۷۶-۴۰۱.
۱۵. **هرندی، عطاءاله؛** میرزائیان خمسه، پیوند. (۱۴۰۴). مسئولیت اجتماعی شرکتی در کسب‌وکارهای خانوادگی: با تاکید بر پایداری و رویکردی بیلبومتریکی. *فصلنامه تحقیقات مالی*، ۲۷(۲)، ۳۷۵-۴۰۸.
۱۶. **هرندی، عطاءاله؛** باقری، یاسر. (۱۴۰۴). مرور نظام‌مند راهبرد دوستوانی در توسعه اقتصاد دیجیتال. *فصلنامه ارزش‌آفرینی در مدیریت کسب‌وکار*، ۵(۱)، ۴۷۱-۴۹۴.

۱۷. **هرندی، عطاءاله؛ محبی، علیرضا.** (۱۴۰۴). تحلیل کتاب‌سنجی چابکی استراتژیک با بهره‌گیری از تحلیل هم‌رخدادی واژگان. فصلنامه مدیریت بازرگانی (دانشگاه تهران)، ۱۷(۱)، ۲۲-۱.
۱۸. **هرندی، عطاءاله؛ کمیجانی، غلامرضا.** (۱۴۰۴). طراحی مدل ریسک‌های راهبردی در صنعت پتروشیمی ایران. فصلنامه مطالعات راهبردی در صنعت نفت و انرژی، ۱۶(۶۴)، ۷۴-۴۵.
۱۹. **هرندی، عطاءاله؛ دائمی، محمد.** (۱۴۰۴). بررسی عملکرد صادرات و شناسایی عوامل کلیدی تعیین عملکرد صادراتی بخش تجهیزات پزشکی در حوزه خلیج فارس. فصلنامه تبلیغات و فروش (دانشگاه خلیج فارس)، ۶(۱)، ۲۵۴-۲۳۵.
۲۰. **هرندی، عطاءاله؛ شمسی، حجت.** (۱۴۰۳). مدل ریسک‌های اتحاد استراتژیک بین‌المللی: صنعت خشکبار ایران. فصلنامه پژوهش‌نامه بازرگانی (سازمان مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی)، ۲۸(۱۱۲)، ۸۸-۴۳.
۲۱. **هرندی، عطاءاله؛ ابراهیمی، علیرضا.** (۱۴۰۳). شناسایی عوامل موثر بر هوش مصنوعی در بازاریابی صنعت بانکداری با رویکرد فراترکیب. فصلنامه بررسی‌های مدیریت رسانه (دانشگاه تهران)، ۳(۳)، ۳۴۱-۳۱۱.
۲۲. **هرندی، عطاءاله؛ ادهمی، فروغ.** (۱۴۰۳). ارائه الگوی مناسب ریسک‌های راهبردی در سازمان آب و برق استان خوزستان. پژوهش‌های سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی انرژی، ۱۰(۳)، ۴۹-۲۷.
۲۳. **ربیع، مهدی؛ هرنندی، عطاءاله؛ وهاب‌زاده، شادان.** (۱۴۰۳). تاثیر باده‌پردازی راهبردی بر مزیت رقابتی با تاکید بر حافظه سازمانی. فصلنامه مطالعات مدیریت راهبردی (دانشگاه شهید بهشتی و انجمن مدیریت راهبردی ایران)، ۱۵(۵۹)، ۲۷۵-۲۹۶.
۲۴. **ناصری، قدرت‌اله؛ انصاری، منوچهر؛ شاه‌حسینی، محمد علی؛ هرنندی، عطاءاله.** (۱۴۰۳). بررسی نظام‌مند ادبیات خلق ارزش بر مبنای نظریه ذینفعان در صنعت هتلداری (تحلیل بیلیومتری). فصلنامه تبلیغات و فروش (دانشگاه خلیج فارس)، ۵(۳)، ۱۳۱-۱۰۱.
۲۵. **هرندی، عطاءاله؛ صدری، لیلی؛ محبی، علیرضا.** (۱۴۰۳). مرور نظام‌مند ارتباطات سه گانه؛ قابلیت‌های پویا، آینده‌نگری استراتژیک و یادگیری سازمانی با استفاده از رویکرد بیلیومتری. فصلنامه تبلیغات و فروش (دانشگاه خلیج فارس)، ۵(۲)، ۳۳۴-۳۴۸.
۲۶. **هرندی، عطاءاله؛ هادیزاده، مرتضی.** (۱۴۰۳). بودجه‌بندی کارآمد در دولت مبتنی بر هوش مصنوعی در آینده ایران: سناریوها، سیاست‌ها و اقدامات. فصلنامه پژوهش‌های برنامه و توسعه (مرکز پژوهش‌های توسعه و آینده‌نگری سازمان برنامه)، ۵(۱)، ۱۴۷-۱۱۵.
۲۷. **هرندی، عطاءاله؛ ابوطالب، عباس.** (۱۴۰۳). مرور نظام‌مند بر انتخاب شریک در استارت‌آپ‌ها (با رویکرد بیلیومتری). فصلنامه مدیریت تبلیغات و فروش (دانشگاه خلیج فارس)، ۵(۱)، ۲۶۴-۲۴۸.
۲۸. **هرندی، عطاءاله؛ میرزائیان خمسه، پیوند.** (۱۴۰۲). مروری نظام‌مند بر حاکمیت شرکتی در کسب‌وکارهای خانوادگی. فصلنامه علوم مدیریت ایران (انجمن علوم مدیریت ایران)، ۱۸(۶۹)، ۱۳۴-۱۰۵.
۲۹. **هرندی، عطاءاله؛ میرزائیان خمسه، پیوند.** (۱۴۰۲). تبیین نقش بازاریابی رسانه‌های اجتماعی شرکتی بر درگیرسازی مشتریان: بررسی تجربه برند و نسل سنی مشتریان. بررسی‌های مدیریت رسانه، ۲(۳)، ۳۶۵-۳۳۷.
۳۰. **آبرامیان، راملا؛ هرنندی، عطاءاله.** (۱۴۰۲). رتبه‌بندی عوامل موثر بر انتخاب شریک استراتژیک در بخش بالادستی صنعت نفت و گاز. فصلنامه مطالعات راهبردی در صنعت نفت و انرژی (موسسه مطالعات بین‌المللی انرژی)، ۵۴(۱۱)، ۲۰-۱.

۳۱. **هرندی، عطاءاله؛ محمدی، وحید؛ دادفر، رضا؛ میرزائیان خمسه، پیوند.** (۱۴۰۱). مدل تعالی پارک‌های علم و فناوری: مبتنی بر بستر زیست بوم نوآوری ایران. *فصلنامه مدیریت توسعه فناوری (سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران)*، ۱۰(۳)، ۱۸۵-۱۴۷.
۳۲. **کیماسی، مسعود؛ هرندی، عطاءاله؛ روستایی، منیژه.** (۱۴۰۰). جذب مشتریان تئاتر، مبتنی بر انگیزه‌های جستجو و فرار: ارزیابی نقش تعدیل‌کنندگی جنسیت. *فصلنامه مدیریت برند*، ۸(۲)، ۱۵۰-۱۹۰.
۳۳. **هرندی، عطاءاله، ضربی شهماریگلو، میرزائیان خمسه، پیوند.** (۱۳۹۹). مدلی به منظور شناسایی موانع اجرای طرح جامع راهبردی شهر تهران با استفاده از تئوری داده بنیاد کلاسیک. *فصلنامه مدیریت شهری و روستایی*، ۱۹(۵۸)، ۷-۲۷.
۳۴. **هرندی، عطاءاله.** (۱۳۹۷). سیاستگذاری در حوزه تقویت شناختی. *فصلنامه سیاستگذاری عمومی (دانشگاه تهران)*، ۵(۲)، ۲۴۹-۲۶۳.
۳۵. **هرندی، عطاءاله.** (۱۳۹۶). بررسی تاثیر هوشمندی استراتژیک بر استراتژی سازی مبتنی بر بداهه و عملکرد چابک در شرکت‌های دانش بنیان حوزه فناوری اطلاعات. *فصلنامه مدیریت توسعه فناوری (سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران)*، ۱۵(۱)، ۱۶۹-۱۴۷.
۳۶. **رحمان سرشت، حسین؛ هرندی، عطاءاله.** (۱۳۹۶). مدلی برای کنترل راهبردی حاکمیت شرکتی با استفاده از استراتژی تئوری داده بنیاد کلاسیک. *فصلنامه پژوهش‌های مدیریت عمومی (دانشگاه سیستان)*، شماره ۳۷، ۱۰(۳)، ۲۹-۵۸.
۳۷. **رحمان سرشت، حسین؛ هرندی، عطاءاله.** (۱۳۹۶). بررسی تاثیر کنترل راهبردی حاکمیت شرکتی بر راهبری اثربخش شرکت‌ها پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار. *فصلنامه مدیریت بازرگانی (دانشگاه تهران)*، ۹(۳)، ۴۸۵-۵۰۶.
۳۸. **هرندی، عطاءاله؛ میرزائیان خمسه، پیوند.** (۱۳۹۶). تبیین مدل جذب گردشگر سلامت: با استفاده از استراتژی تئوری داده بنیاد کلاسیک. *فصلنامه گردشگری شهری (دانشگاه تهران)*، ۴(۱)، ۸۷-۹۶.
۳۹. **هرندی، عطاءاله؛ فاطمی، زهرا؛ عبدی، زهرا.** (۱۳۹۶). نگاهی نوآورانه بانکداری الکترونیک: تبیین نقش استراتژی‌های بازاریابی رابطه مند در ارتباط با مشتریان. *فصلنامه تحقیقات بازاریابی نوین (دانشگاه اصفهان)*، ۷(۳)، ۵۵-۷۶.
۴۰. **خاشعی، وحید؛ هرندی، عطاءاله.** (۱۳۹۴). تبیین مدل کنترل استراتژیک در صنعت توزین: تحلیل گفتمان با استفاده از استراتژی تئوری داده بنیاد. *فصلنامه مطالعات مدیریت راهبردی (دانشگاه شهید بهشتی)*، شماره ۲۲، ۶۱-۸۰.
۴۱. **خاشعی، وحید؛ هرندی، عطاءاله.** (۱۳۹۴). بررسی نقش هوش فرهنگی در ارتقا هوشمندی رقابتی. *فصلنامه پژوهش‌های مدیریت منابع سازمانی (دانشگاه تربیت مدرس)*، ۱۵(۱)، ۴۳-۶۰.
۴۲. **هرندی، عطاءاله.** (۱۳۹۴). بررسی تاثیر رفتار شهروندی سازمانی بر تصویر مشتریان از برند. *فصلنامه مدیریت برند (دانشگاه الزهرا)*، ۲(۴)، ۹۷-۱۲۴.
۴۳. **هرند، عطاءاله.** (۱۳۹۳). تبیین نقش سرمایه اجتماعی و انتقال دانش در یادگیری سازمانی شرکت‌های دانش بنیان. *فصلنامه مدیریت توسعه فناوری (سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران)*، ۱۱(۴)، ۱۶۱-۱۸۲.
۴۴. **مظلومی، نادر؛ هرندی، عطاءاله.** (۱۳۹۳). تبیین نقش هوشمندی راهبردی در عملکرد نوآورانه: با تاکید بر نقش میانجی سرعت تصمیم‌گیری راهبردی. *فصلنامه مطالعات مدیریت راهبردی (دانشگاه شهید بهشتی)*، شماره ۲۰، ۱۲۹-۱۴۸.

۴۵. خاشعی، وحید؛ **هرندی؛ عطاء‌اله**. (۱۳۹۳). تبیین ابعاد حکمرانی متعالی مبتنی بر سیره حکومتی امام علی (ع): تلفیق رویکرد اجتهادی و تحلیل محتوا. نشریه پژوهش‌های علم و دین (پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی)، شماره ۱۰، ۸۵-۱۱۰.
۴۶. **هرندی، عطاء‌اله؛** سعادت یار، فهیمه؛ فاطمی، زهرا. (۱۳۹۳). مدلسازی تأثیرات تصویر مطلوب از سازمان بر مصرف‌کنندگان در بخش خدمات. نشریه تحقیقات بازاریابی نوین (دانشگاه اصفهان)، ۴(۲)، ۱۲۵-۱۴۰.
۴۷. دهقانان، حامد؛ **هرندی، عطاء‌اله**. (۱۳۹۳). بررسی تأثیر سرمایه اجتماعی بر عملکرد نوآورانه: با تأکید بر نقش میانجی انتقال دانش (مورد مطالعه: شرکت‌های دانش بنیان ایرانی فعال در حوزه فناوری اطلاعات). فصلنامه مدیریت نوآوری (موسسه آموزشی و تحقیقاتی صنایع دفاعی و انجمن مدیریت تکنولوژی ایران)، ۳(۱)، ۲۲-۱.
۴۸. کفاش پور، آذر؛ **هرندی، عطاء‌اله؛** فاطمی، زهرا. (۱۳۹۳). نقش ارزش برند مبتنی بر مشتری در تأثیر تبلیغات بر پاسخ مصرف‌کننده. نشریه کاوش‌های مدیریت بازرگانی (دانشگاه یزد)، شماره ۱۲، ۱۳۷-۱۴۸.
۴۹. رحیم نیا، فریبرز؛ فاطمی، زهرا؛ **هرندی، عطاء‌اله**. (۱۳۹۲). بررسی تأثیرات متقابل ابعاد ارزش ویژه برند مبتنی بر مشتری. فصلنامه مدیریت بازرگانی (دانشگاه تهران)، ۵(۴)، ۲۰-۱.
۵۰. رحیم نیا، فریبرز؛ **هرندی، عطاء‌اله؛** فاطمی، زهرا. (۱۳۹۱). بررسی تأثیر کیفیت رابطه بر کیفیت ادراک شده و وفاداری مشتریان در هتل‌های پنج ستاره کلان شهر مشهد. نشریه پژوهش‌های مدیریت عمومی (دانشگاه سیستان و بلوچستان)، شماره ۱۷، ۸۳-۱۰۱.
۵۱. محمودی میمند، محمد؛ **هرندی، عطاء‌اله**. (۱۳۹۰). رابطه میان خودسودمندی پرسنل و بروز رفتارهای شهروندی سازمانی. فصلنامه پژوهش‌های مدیریت منابع سازمانی (دانشگاه تربیت مدرس)، ۱۱(۱)، ۱۳۷-۱۵۳.
۵۲. محمودی میمند، محمد؛ **هرندی، عطاء‌اله**. (۱۳۹۳). تبیین نقش رفتار شهروندی سازمانی در ارزش ویژه برند مبتنی بر مشتری. نشریه مدیریت بازاریابی (دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم تحقیقات تهران)، شماره ۲۳، ۱۱۱-۱۲۵.

د: مقالات علمی ترویجی، کنفرانس، همایش و سمینار

۱. **هرندی، عطاء‌اله؛** نیک‌منش، الهام. (۱۴۰۴). بررسی تأثیر قابلیت‌های هوش مصنوعی بر کیفیت تصمیم‌گیری استراتژیک و چابکی سازمانی. بیست و یکمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت، دانشگاه الزهراء، تهران، ایران. (ISC)
۲. **هرندی، عطاء‌اله**. (۱۴۰۴). کاربست کوانتوم در باز آفرینی حاکمیت شرکتی در شرایط عدم قطعیت، پنجمین کنفرانس بین‌المللی راهبری شرکتی، سازمان مدیریت صنعتی، سخنرانی.
۳. **هرندی، عطاء‌اله**. (۱۴۰۳). هیأت مدیره دوسوتوان. هشتمین کنفرانس ملی مدیریت منابع انسانی، دانشگاه تهران، تهران، ایران. (ISC)
۴. **هرندی، عطاء‌اله؛** میرزائیان خمسه، پیوند؛ گنجی، پری. (۱۴۰۳). آیا ادراک متقاضیان شغلی نسل‌های مختلف از آموزش و توسعه، ارتباطات و جو کاری، منجر به قصد درخواست شغلی می‌شود؟ با بررسی نقش تعدیل‌گری در دسترس بودن اطلاعات در فضای مجازی. هشتمین کنفرانس ملی مدیریت منابع انسانی، دانشگاه تهران، تهران، ایران. (ISC)

۵. **هرندی، عطاء‌اله؛** میرزائیان خمسه، پیوند؛ گنجی، پری. (۱۴۰۳). ارائه چارچوبی برای شیوه‌های پایدار تا خلق رضایت مشتری. دومین کنفرانس ملی بازاریابی (رویکرد نوین)، دانشگاه فردوسی مشهد، ایران. (ISC)
۶. **هرندی، عطاء‌اله؛** میرزائیان خمسه، پیوند؛ سلطانی تاج‌آبادی، مرضیه. (۱۴۰۳). چارچوبی برای فعالیت‌های بازاریابی در رسانه‌های اجتماعی و مدیریت دانش مشتری. دومین کنفرانس ملی بازاریابی (رویکرد نوین)، دانشگاه فردوسی مشهد، ایران. (ISC)
۷. **هرندی، عطاء‌اله؛** وهاب زاده، شادان. (۱۴۰۳). بررسی روند مطالعات موجود و عوامل تاثیرگذار بر رفتار وب‌رومینگ: مرور پیشینه علمی با استفاده از تحلیل بیبلیومتریک. دومین کنفرانس ملی بازاریابی (رویکرد نوین)، دانشگاه فردوسی مشهد، ایران. (ISC)
۸. **هرندی، عطاء‌اله؛** میرزائیان خمسه، پیوند. (۱۴۰۳). استراتژی آینده مشترک ما: جهت‌گیری برند به برندکارفرمائی پایدار. دومین کنفرانس ملی بازاریابی (رویکرد نوین)، دانشگاه فردوسی مشهد، ایران. (ISC)
۹. **هرندی، عطاء‌اله؛** میرزائیان خمسه، پیوند. (۱۴۰۳). نقش توانمندی شناختی مدیران در جاری سازی استراتژی. سومین کنفرانس بین‌المللی اقتصاد و مدیریت کسب‌وکار، انجمن مدیریت کسب‌وکار ایران، سالن اجلاس سران، تهران، ایران. (ISC)
۱۰. **هرندی، عطاء‌اله؛** فرقانی، اکبر؛ ناصری، قدرت اله. (۱۴۰۲). تحلیل عوامل موثر در گزینه‌یابی رشد هلدینگ‌ها. بیستمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت، انجمن علوم مدیریت ایران و دانشگاه تهران، تهران، ایران. (ISC)
۱۱. **هرندی، عطاء‌اله؛** بزرگی، محمدرضا. (۱۴۰۲). تحلیل رفتار مشتریان در اعتماد به پلتفرم‌های بانکداری دیجیتال. کنفرانس بین‌المللی تحلیل و تحلیل‌گری کسب‌وکار، دانشگاه تهران، ایران. (ISC)
۱۲. **هرندی، عطاء‌اله.** (۱۴۰۲). نقش هیات مدیره و اصول راهبری در استارت‌آپ‌ها، سومین کنفرانس بین‌المللی راهبری شرکتی، سازمان مدیریت صنعتی، تهران، ایران. (ISC)
۱۳. **هرندی، عطاء‌اله.** (۱۴۰۲). مدلی برای رفتارهای فرانشی کارکنان با رویکرد نظریه‌پردازی داده‌بنیاد، هفتمین کنفرانس ملی مدیریت منابع انسانی، دانشگاه تهران، ایران. (ISC)
۱۴. **هرندی، عطاء‌اله.** (۱۴۰۰). استراتژی‌های مسیر رشد در بنگاه‌های B2B. اولین کنفرانس بین‌المللی مدیریت بازاریابی صنعتی، سازمان مدیریت صنعتی. (ISC)
۱۵. **هرندی، عطاء‌اله؛** میرزائیان خمسه، پیوند. (۱۴۰۰). مدل حاکمیت شرکتی بر مبنای کنترل استراتژیک، هجدهمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت، دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران. (ISC)
۱۶. **هرندی، عطاء‌اله؛** میرزائیان خمسه، پیوند. (۱۴۰۰). رسانه‌های اجتماعی و عملکرد سازمان: شواهدی از نقش میانجی مدیریت دانش و نوآوری در گمرکات استان تهران، هجدهمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت، دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران. (ISC)
۱۷. **هرندی، عطاء‌اله؛** موروینان، زهره؛ میرزائیان خمسه، پیوند. (۱۳۹۹). تبیین نقش توانمندی‌های متمایز تولیدی و ساختار سازمانی بر عملکرد شرکت با تاکید بر نقش میانجی جهت‌گیری استراتژیک مبتنی بر رویکرد منبع محور و چارچوب VRIO، هفدهمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت، دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه شهید بهشتی، تهران، ایران. (ISC)

۱۸. **هرندی، عطاءاله؛** توکلی، سیاوش. (۱۳۹۹). تدوین سیاست های کلان صنعت سنگ ساختمانی با رویکرد اقتصاد مقاومتی، پنجمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت صنعتی، سازمان مدیریت صنعتی ایران، تهران، ایران. (ISC)
۱۹. **اشجعی، مجید؛ هرندی، عطاءاله؛** خانی، رسول. (۱۳۹۹). تبیین نظری مدل شایستگی هنجاری در شرکت نفت پارس، پنجمین کنفرانس ملی مدیریت منابع انسانی، دانشگاه تهران، تهران، ایران. (ISC)
۲۰. **هرندی، عطاءاله؛** خدابنده، مهدی؛ میرزائیان خمسه، پیوند. (۱۳۹۸). بررسی تاثیر رهبری تحول‌گرا بر نوآوری استراتژیک، چهارمین کنفرانس ملی مدیریت منابع انسانی، دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، تهران، ایران. (ISC)
۲۱. **هرندی، عطاءاله؛** محمد نبی، پگاه. (۱۳۹۸). عوامل موثر بر جذب سرمایه‌گذاری خارجی در جمهوری اسلامی ایران. سیزدهمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت استراتژیک، انجمن علمی مدیریت راهبردی ایران، سالن اجلاس سران، تهران. (ISC)
۲۲. **هرندی، عطاءاله.** (۱۳۹۵). بداهه‌سازی استراتژی در محیط‌های پیچیده. چهاردهمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت، دانشکده تحصیلات تکمیلی مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف. (ISC)
۲۳. **هرندی، عطاءاله؛** میرزائیان خمسه، پیوند. (۱۳۹۴). مدیریت تغییرات استراتژیک در سیستم‌های پیچیده. سیزدهمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت، دانشکده تحصیلات تکمیلی مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف. (ISC)
۲۴. **هرندی، عطاءاله؛** بابائی، مینا. (۱۳۹۴). تبیین نقش شراکت استراتژیک در خلق مزیت رقابتی پویا. دومین کنفرانس بین‌المللی ابزارها و تکنیک‌های مدیریت، (مرکز همایش‌های دانشگاه تهران). (ISC)
۲۵. **هرندی، عطاءاله؛** میرزائیان خمسه، پیوند. (۱۳۹۷). تبیین نقش سرمایه اجتماعی در اکوسیستم نوآوری. همایش ملی سرمایه اجتماعی و امنیت (پردیس فارابی دانشگاه تهران). (ISC)
۲۶. **هرندی، عطاءاله.** (۱۳۹۳). مدلسازی تاثیرات متقابل یادگیری سازمانی، نوآوری استراتژیک و کارآفرینی سازمانی. کنفرانس ملی کارآفرینی و نوآوری/استراتژیک (سالن همایش‌های بین‌المللی دانشگاه شهید بهشتی تهران). (ISC)
۲۷. **هرندی، عطاءاله؛** قهرمانی، محمد امین. (۱۳۹۲). تبیین نقش سرمایه اجتماعی در ارتقا هوشمندی استراتژیک. ششمین کنفرانس ملی مدیریت دانش (اخذ پذیرش نهایی به منظور ارائه بصورت سخنرانی در کنفرانس، سالن همایش‌های بین‌المللی دانشگاه شهید بهشتی تهران). (ISC)
۲۸. **هرندی، عطاءاله؛** میرزائیان، پیوند. (۱۳۹۳). بررسی تاثیر فناوری اطلاعات بر عملکرد کارآفرینانه شرکت‌های مشاور شهرسازی: با استفاده از رویکرد کارت امتیاز متوازن. کنفرانس ملی رویکردهای نوین در مدیریت کسب و کار (دانشکده اقتصاد، مدیریت و بازرگانی دانشگاه سراسری تبریز). (ISC)
۲۹. **هرندی، عطاءاله.** (۱۳۹۳). کاربرد مدل تحلیل پوششی داده‌ها (DEA) در بیمارستان. ششمین کنفرانس بین‌المللی تحلیل پوششی داده‌ها (دانشگاه آزاد لاهیجان، اخذ پذیرش نهایی به منظور ارائه بصورت سخنرانی). (ISC)
۳۰. **میرزائیان، پیوند؛ هرندی، عطاءاله.** (۱۳۹۳). تکنیک شکل‌پذیری شهری: رویکردی آینده‌پژوهانه در مدیریت شهری. کنفرانس ملی شهرسازی، مدیریت شهری و توسعه پایدار. (وزارت راه و شهرسازی، تهران). (ISC)

۳۱. میرزائیان، پیوند؛ **هرندی، عطاءاله**. (۱۳۹۳). تبیین نقش برند شهری در تاثیر زیبایی شناسی شهر بر احساس تعلق خاطر شهروند ایرانی. **کنگره ملی مدیریت شهری**، (شورای شهر ساری).
۳۲. **هرندی، عطاءاله**. (۱۳۸۹). تبیین مدل کارآمد مدیریت در انجمن های علمی دانشجویی کشور. **سمینار ملی حرکت** (برگزیده در بخش ارائه مقاله و در یافت لوح تقدیر از دکتر کامران دانشجو وزیر علوم تحقیقات و فناوری).

ه: طرح های پژوهشی

۱. طرح پژوهشی "برنامه ریزی استراتژیک و عملیاتی سازی استراتژی"، شرکت تجارت الکترونیک و فناوری اطلاعات ملل (فام)، مجری پروژه، بهار ۱۴۰۵.
۲. طرح پژوهشی "تصمیم سازی و برنامه ریزی استراتژیک در بنگاه مادر"، شرکت فناوری اطلاعات هوشمند امید(بانک سپه)، مجری پروژه، بهار ۱۴۰۴.
۳. طرح پژوهشی "شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر زنجیره تامین و انتخاب تامین کنندگان بین المللی با تاکید بر کشور چین"، موسسه رایانه شهر تهران(وابسته به شهرداری تهران)، مجری پروژه، بهار ۱۴۰۴.
۴. طرح پژوهشی "برنامه ریزی استراتژیک در شرکت ایریسا"، مجری پروژه، پاییز و زمستان ۱۴۰۳.
۵. طرح پژوهشی "معماری سبک سرپرستی مطلوب"، شرکت فولاد مبارکه اصفهان، پاییز و زمستان ۱۴۰۳.
۶. طرح پژوهشی "تولید گزارشات منظم رصد و پایش محیطی صنعت حمل و نقل دریایی برای سازمان بنادر و دریانوردی جمهوری اسلامی ایران" مجری پروژه، پاییز و زمستان ۱۴۰۳ و بهار و تابستان ۱۴۰۴.
۷. طرح پژوهشی "برنامه ریزی استراتژیک در شرکت داده ورزی فرادیس البرز"، مجری پروژه، پاییز و زمستان ۱۴۰۳.
۸. طرح پژوهشی "برنامه ریزی استراتژیک در گروه شرکت های بانک تجارت"، مجری پروژه، تابستان ۱۴۰۲.
۹. طرح پژوهشی "برنامه ریزی استراتژیک شرکت های زیر مجموعه هلدینگ سرمایه گذاری صنایع پتروشیمی (PIIC)، مجری پروژه، بهار و تابستان ۱۴۰۲.
۱۰. طرح پژوهشی "تدوین نقشه راه پردیس اندیشه گاه کشور در دانشگاه تهران" مجری پروژه، زمستان ۱۴۰۱.
۱۱. طرح پژوهشی "برنامه ریزی استراتژیک هلدینگ توسعه کسب و کار آذرستان و شرکت های وابسته" همکار اصلی پروژه، همکاری مشترک با دانشکده مهندسی صنایع دانشگاه صنعتی شریف، تابستان ۱۴۰۱.
۱۲. طرح پژوهشی "برنامه ریزی استراتژیک و طراحی ساختار هلدینگ شرکت لیو نفیس"، مجری پروژه، تابستان ۱۴۰۱.
۱۳. طرح پژوهشی "برنامه ریزی استراتژیک هلدینگ عصر امین کارآفرین"، مجری پروژه، بهار ۱۴۰۱.
۱۴. طرح پژوهشی "برنامه ریزی استراتژیک، طراحی ساختار و سیستم مهندسی فروش بازرگانی رضائی"، مجری پروژه، بهار ۱۴۰۱.
۱۵. طرح پژوهشی "ممیزی و طراحی استراتژی های مادری و سبک سرپرستی در هلدینگ بنیاد بتن ایران"، مجری پروژه، پاییز ۱۴۰۰.

۱۶. طرح پژوهشی "طراحی و تدوین نظام حاکمیت شرکتی مطلوب و ارزیابی نظام حاکمیت شرکتی در هلدینگ گسترش صنایع معدنی کاوه پارس"، مجری پروژه، پائیز ۱۴۰۰.
۱۷. طرح پژوهشی "برنامه ریزی استراتژیک شرکت صنایع غذایی عسل دخت شهد(برند بن مانو)"، مجری پروژه، پائیز ۱۴۰۰.
۱۸. طرح پژوهشی "طراحی نظام حاکمیت شرکتی مطلوب برای سازمان‌های حاکمیتی"، موسسه حسابرسی مفید راهبر، مجری پروژه، تابستان ۱۴۰۰.
۱۹. طرح پژوهشی "طراحی مدل تعالی و نظام ارزیابی و سطح بندی پارک های علم و فناوری کشور"، در مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور، مجری پروژه، بهار ۱۴۰۰.
۲۰. طرح پژوهشی "برنامه ریزی استراتژیک هلدینگ فناوری اطلاعات نفیس"، مجری پروژه، بهار ۱۴۰۰.
۲۱. طرح پژوهشی "برنامه ریزی استراتژیک منابع انسانی شرکت نفت پارس"، مجری پروژه، زمستان ۱۳۹۹.
۲۲. طرح پژوهشی "برنامه ریزی استراتژیک شرکت گالری طلایی"، مجری پروژه، زمستان ۱۳۹۹.
۲۳. طرح پژوهشی "برنامه ریزی استراتژیک و طراحی مدل کسب و کار در شرکت دانش بنیان آرشین آذر مهر"، مجری پروژه، بهار ۱۳۹۹.
۲۴. طرح پژوهشی "طراحی مدل شایستگی تخصصی، مدیریتی و هنجاری نفت پارس"، شرکت نفت پارس، مجری پروژه، تابستان ۱۳۹۹.
۲۵. طرح پژوهشی "شناسایی پست های استراتژیک نفت پارس"، شرکت نفت پارس، مجری پروژه، پائیز ۱۳۹۹.
۲۶. طرح پژوهشی "انجام مطالعات مبنایی طرح تحول هلدینگ گسترش الکترونیک مبین ایران"، هلدینگ مبین ایران، مجری پروژه، پائیز و زمستان ۱۳۹۸.
۲۷. طرح پژوهشی "طراحی سیستم ارزیابی عملکرد راهبردی منطقه آزاد تجاری- اقتصادی انزلی"، مدیریت ارزیابی عملکرد، بازرسی و رسیدگی به شکایات سازمان منطقه آزاد انزلی، مجری پروژه، تابستان ۱۳۹۸.
۲۸. طرح پژوهشی "طراحی برنامه راهبردی بازاریابی و طراحی سیستم فروش و جبران خدمت مشاوران"، شرکت اندیشکده سیاست پژوهی منابع انسانی اسما، مجری پروژه، بهار ۱۳۹۸.
۲۹. طرح پژوهشی "نقش اکوسیستم های علم و فناوری در اقتصاد دانش بنیان"، پارک علم و فناوری تهران، به سفارش سازمان برنامه و بودجه، همکار اصلی و دستیار علمی و سرپرست تیم پروژه، ۱۳۹۶-۱۳۹۷.
۳۰. طرح پژوهشی "طراحی و پیاده سازی سیستم مهندسی فروش و جبران خدمت نیروی فروش"، شرکت سیاحتگران ساحل آفتاب، مجری پروژه، ۱۳۹۵.
۳۱. طرح پژوهشی "طراحی مدل کسب و کار"، مرکز پژوهشی آرا وابسته به وزارت علوم تحقیقات و فناوری، مجری پروژه، ۱۳۹۵.
۳۲. طرح پژوهش "تدوین برنامه استراتژیک سازمان اموال و املاک ستاد اجرایی فرمان امام (ره)"، ستاد اجرایی فرمان امام (ره)، همکار اصلی پروژه، ۱۳۹۴.
۳۳. طرح پژوهشی "تدوین سند راهبردی تحول در مدیریت شهری کلانشهر تهران"، مرکز مطالعات و برنامه‌ریزی شهرداری تهران، همکار اصلی پروژه، ۱۳۹۲.

و: کتب

تالیف:

۱. **هرندی، عطاءاله.** (...) مدیریت استراتژیک در شرکت های مادر، تهران: انتشارات سمت (در دست تالیف).
۲. **هرندی، عطاءاله؛** هادیزاده، مرتضی؛ محبی، علیرضا. (۱۴۰۵). نظام ارزیابی بلوغ اجرای استراتژی. انتشارات به‌پوش: تهران.
۳. **هرندی، عطاءاله.** (۱۴۰۱). راهبری شرکتی چالش‌ها و چشم‌اندازها، فصل کتاب، تهران: انتشارات سازمان مدیریت صنعتی، فصل کتاب، (۸۲-۱۰۶).
۴. **هرندی، عطاءاله؛** فرقانی، اکبر. (۱۳۹۷). مدیریت استراتژیک پیشرفته، تهران: انتشارات فوژان.
۵. **خاشعی، وحید؛** **هرندی، عطاءاله.** (۱۳۹۵). مدیریت سازمان‌ها در شرایط پیچیده، تهران: انتشارات مبلغان.
- (انتخاب به عنوان کتاب سال مدیریت استراتژیک توسط انجمن مدیریت راهبردی ایران).**
۶. **هرندی، عطاءاله.** (۱۳۹۴). سازمان و مدیریت کوانتومی، تهران: نشر بازرگانی.

ترجمه:

۷. رابرت، آنتونی. (۱۴۰۵). سیستم‌های کنترل مدیریت. ترجمه **عطاءاله‌هرندی** و هانیه حبیب‌بیگی، تهران: انتشارات دانشگاه تهران.
۸. مارتین، ریوز؛ کوین، ویتاکر. (۱۴۰۵). علم و هنر تحولات استراتژیک. ترجمه **عطاءاله‌هرندی** و آرمیتا مجیدی، تهران: نشر بازرگانی.
۹. راجر، ال مارتین. (۱۴۰۴). راهی نو برای تفکر. ترجمه **عطاءاله‌هرندی**؛ مهلا یاسینی، تهران: انتشارات ادیبان.
۱۰. دیوید یانگ، مارتین ریوز. (۱۴۰۴). نوآوری مدل کسب‌وکار مبتنی بر پایداری. ترجمه **عطاءاله‌هرندی**، علیرضا محبی، تهران: انتشارات تعالی سیمرغ.
۱۱. مارتین ریوز. (۱۴۰۴). رویکردهای نوین رهبری (نگاهی استراتژیک)، ترجمه **عطاءاله‌هرندی**، پیوند میرزائیان خمسه، تهران: نشر بازرگانی.
۱۲. سال، دونالد. (۱۴۰۳). قواعد ساده (چگونه در جهانی پیچیده رشد کنیم)، ترجمه **عطاءاله‌هرندی**، تهران: نشر بازرگانی.
۱۳. سازمان همکاری و توسعه اقتصادی. (۱۴۰۰). حاکمیت شرکتی برای شرکت‌های دولتی، ترجمه **عطاءاله‌هرندی**، پیوند میرزائیان خمسه، تهران: انتشارات فوژان.
۱۴. هیل و جونز. (۱۳۹۶). ضروریات مدیریت راهبردی، ترجمه **عطاءاله‌هرندی**، مینو افشانی، تهران: انتشارات شهرآب.
۱۵. مینتزبرگ، هنری. (۱۳۹۵). ردیابی استراتژی، الگویی برای نظریه پردازی، ترجمه دکتر وحید خاشعی، **عطاءاله‌هرندی**، تهران: نشر بازرگانی.
۱۶. بارنی، جی بی؛ هسترلی ویلیام اس. (۱۳۹۴). مدیریت استراتژیک و مزیت رقابتی، ترجمه دکتر وحید خاشعی، دکتر حامد دهقانان، **عطاءاله‌هرندی**، تهران: نشر بازرگانی.

۱۷. گروس، ری. (۱۳۹۳). چگونه خودتان را بازاریابی کنید، ترجمه دکتر احمد روستا و عطاءاله‌هرندی، تهران: نشر بازرگانی.

ز: داوری نشریات علمی پژوهشی

1. A Reviewer of Corporate Governance Journal (Emerald Insight), Scopus and WOS.
2. A Reviewer of Thinking Skills and Creativity (Elsevier), Scopus and WOS.
3. A Reviewer of Journal of the Knowledge Economy (Springer), Scopus, WOS, JCR
4. A Reviewer of International Journal of Systems Science (Springer), Scopus, WOS, JCR

۵. داور مقالات فصلنامه علمی پژوهشی مدیریت بازرگانی دانشگاه تهران.
۶. داور مقالات فصلنامه علمی پژوهشی تحقیقات مالی دانشگاه تهران.
۷. داور مقالات فصلنامه علمی پژوهشی بررسی‌های مدیریت رسانه دانشگاه تهران.
۸. داور مقالات فصلنامه علمی پژوهشی مدیریت فرهنگ سازمانی دانشگاه تهران، پردیس فارابی.
۹. داور مقالات فصلنامه علمی پژوهشی تحقیقات بازاریابی نوین دانشگاه اصفهان.
۱۰. داور مقالات فصلنامه علمی پژوهشی مدیریت برند دانشگاه الزهراء.
۱۱. داور مقالات فصلنامه علمی پژوهشی مدیریت توسعه فناوری وابسته به سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران.
۱۲. داور مقالات فصلنامه علمی پژوهشی مدیریت نوآوری وابسته به موسسه آموزشی و تحقیقاتی صنایع دفاعی ایران.
۱۳. داور مقالات فصلنامه علمی پژوهشی مدیریت کسب‌وکارهای بین‌المللی دانشگاه تبریز.
۱۴. داور مقالات فصلنامه علمی پژوهشی مطالعات منابع انسانی، دانشگاه شهید ستاری.
۱۵. داور انتشارات سمت.

ح: داوری کنفرانس‌ها و همایشات بین‌المللی و ملی

۱. دبیر اجرایی، عضو کمیته علمی و سخنران ششمین کنفرانس بین‌المللی استراتژی، گروه استراتژی دانشکدگان مدیریت دانشگاه تهران، دانشگاه تهران.
۲. عضو شورای سیاست‌گذاری جایزه ملی استراتژی، هم‌زمان با ششمین کنفرانس بین‌المللی استراتژی، گروه استراتژی دانشکدگان مدیریت دانشگاه تهران، تهران.
۳. عضو شورای علمی جایزه (نشان) ملی تجارت پایدار و کسب‌وکار مسئولانه اتاق تهران، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران.
۴. عضو کمیته علمی و داوران سومین کنفرانس بین‌المللی اقتصاد و مدیریت کسب و کار، انجمن علمی مدیریت کسب و کار ایران، سالن اجلاس سران، تهران، ۱۴۰۳.
۵. عضو کمیته علمی و داوران اولین کنفرانس بین‌المللی اقتصاد و مدیریت کسب و کار، انجمن علمی مدیریت کسب و کار ایران، مرکز همایش‌های وزارت کشور، تهران، ۱۴۰۰.

۶. عضو کمیته علمی و داوران سیزدهمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت استراتژیک، انجمن علمی مدیریت راهبردی ایران، مرکز همایش‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران (سالن اجلاس سران)، تهران، ۱۳۹۸.
۷. عضو کمیته علمی و داوران دومین کنفرانس ملی تحقیقات بازاریابی، هتل المپیک، تهران، ۱۳۹۴.
۸. عضو کمیته علمی و داوران دومین کنفرانس بین‌المللی ابزارها و تکنیک‌های مدیریت، مرکز همایش‌های دانشگاه تهران، ۱۳۹۴.
۹. عضو کمیته علمی و داوران کنفرانس بین‌المللی کارآفرینی، خلاقیت و نوآوری، دانشگاه علوم و فناوری خوارزمی، شیراز، ۱۳۹۴.
۱۰. عضو کمیته علمی و داوران هفتمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت دانش، سالن همایش‌های بین‌المللی دانشگاه شهید بهشتی، اسفندماه ۱۳۹۳.
۱۱. عضو کمیته علمی و داوران کنفرانس اولین ملی تحقیقات بازاریابی، سالن همایش‌های بین‌المللی دانشگاه شهید بهشتی تهران، اسفندماه ۱۳۹۳.
۱۲. عضو کمیته علمی و داوران همایش ملی مدیریت دانش با رویکرد جهادی، دانشگاه افسری امام علی (ع)، تهران، دیماه ۱۳۹۳.
۱۳. عضو کمیته علمی و داوران کنفرانس ملی شهرسازی، مدیریت شهری و توسعه پایدار، وزارت راه و شهرسازی، تهران، اسفند ماه ۱۳۹۳.

سوابق آموزشی و تدریس

۱. عضو هیات علمی گروه استراتژی و سیاست‌گذاری کسب‌وکار دانشگاه تهران.
۲. دبیر تخصصی MBA گرایش انرژی دانشکده مدیریت کسب‌وکار دانشکده‌های مدیریت دانشگاه تهران.
۳. مدیر علمی دوره (مدیر حرفه‌ای استراتژی) در دانشگاه تهران.
۴. مدیر علمی دوره (حاکمیت شرکتی) در دانشگاه تهران.
۵. مدیر علمی دوره‌های صنعت محور در دانشگاه تهران.
۶. مدیر علمی دوره (کارشناس حرفه‌ای استراتژی) در مدرسه عالی کسب‌وکار آریانا.
۷. مدیر علمی دوره (DBA استراتژی) در مدرسه عالی کسب و کار ماهان.
۸. مدیر علمی دوره (طراحی مسیر رشد و تصمیم‌سازی استراتژیک در هلدینگ‌ها) در مدرسه عالی کسب و کار ماهان.
۹. مدیر علمی دوره (هیات مدیره توانمند) در مدرسه عالی کسب و کار ماهان.
۱۰. دانشگاه تهران (۱۳۹۶- تاکنون): تدریس دروس کنترل استراتژیک مقطع دکتری (۴ کد)، مدیریت تحول در مقطع دکتری (یک کد)، مدیریت استراتژیک در سطح بنگاه مادر و هلدینگ- ارشد (هشت کد)، اجرا و کنترل استراتژی (دو کد)، تفکر و تحول استراتژیک- ارشد (یک کد)، برنامه ریزی استراتژیک در عمل- ارشد (یک کد)، مدیریت تحول و اجرای برنامه‌های استراتژیک- ارشد (یک کد)، مدیریت استراتژیک پیشرفته- ارشد (سه کد)، مباحث منتخب در استراتژی- ارشد (دو کد)، سازمان‌یادگیرنده- ارشد (یک کد)، روش تحقیق در علوم رفتاری- ارشد (یک کد)، اخلاق و احکام کسب و کار- ارشد (یک کد).

۱۱. استاد مدعو دانشگاه علامه طباطبائی (۱۳۹۴-۱۳۹۵): تدریس دروس بازاریابی بین الملل و تحقیقات بازاریابی.
۱۲. تدریس دوره روش تحقیق پیشرفته ۱ و ۲ به مدت ۴۸ ساعت و دوره فرامین و فنون مذاکرات هوشمند ویژه دانش پذیران دوره عالی خط مشی گذاری ۳۲ ساعت در مدرسه حکمرانی وابسته به دبیرخانه مجمع تشخیص مصلحت نظام (۱۳۹۷-۱۳۹۸).
۱۳. تدریس دوره تصمیم سازی استراتژیک در هلدینگ ها و مدیریت استراتژیک منابع انسانی دوره DBA گرایش استراتژی دانشگاه تهران (کد ۱-۲-۳-۴-۵) (۱۳۹۹-اکنون).
۱۴. دوره اجرا و کنترل استراتژی (۲ دوره) در دوره MBA ویژه مدیران دانشگاه فردوسی مشهد (۱۳۹۹-۱۴۰۰).
۱۵. دوره برنامه ریزی استراتژیک (۳ دوره) در دوره MBA و DBA ویژه مدیران دانشگاه فردوسی مشهد (۱۳۹۹-۱۴۰۰).
۱۶. تدریس دوره تفکر استراتژیک (۳ کد) و استراتژی های رشد کسب و کار (۲ کد) دوره MBA کسب و کار دیجیتال و (۴ کد) دوره DBA تحول دیجیتال دانشگاه تهران (۱۴۰۰).
۱۷. تدریس دوره تصمیم سازی استراتژیک در هلدینگ ها، دوره DBA گرایش استراتژی مدرسه کسب و کار ماهان (کد ۴۹-۵۰-۵۱)، و دوره های مدیر عاملی (۱۳۹۹-۱۴۰۲).
۱۸. تدریس دوره تفکر استراتژیک ویژه مدیران عامل هلدینگ اقتصادی بنیاد مستضعفان (۱۴۰۰).
۱۹. تدریس کارگاه برنامه ریزی استراتژیک ویژه مدیران عالی شرکت شهاب، ۴۰ ساعت، (۱۳۹۹).
۲۰. تدریس کارگاه مدیریت استراتژیک منابع انسانی ویژه مدیران شرکت نفت پارس، ۱۶ ساعت (۱۳۹۹).
۲۱. تدریس کارگاه تصمیم سازی استراتژیک در سید کسب و کار بنگاه، پنجمین کنفرانس بین المللی مدیریت صنعتی، سازمان مدیریت صنعتی ایران، تهران، (۱۳۹۹).
۲۲. تدریس کارگاه تصمیم گیری استراتژیک در هلدینگ ها، هفدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت، دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه شهید بهشتی، تهران، (۱۳۹۹).
۲۳. تدریس کارگاه تصمیم گیری استراتژیک در هلدینگ ها، سیزدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک، انجمن مدیریت راهبردی ایران، تهران، (۱۳۹۸).
۲۴. تدریس ۵ دوره کارگاه تربیت ارزیابان حرفه ای کانون های ارزیابی و توسعه، (۱۳۹۸).
۲۵. تدریس دوره استراتژی های منابع انسانی، ویژه مدیران شرکت صبا باتری، ۸ ساعت، (۱۳۹۷).
۲۶. تدریس دوره پیاده سازی و کنترل استراتژیک، دوره DBA، مدیران وزارت صنعت، معدن و تجارت، ۴۰ ساعت، (۱۳۹۵).
۲۷. تدریس دوره تفکر استراتژیک ویژه مدیران شرکت گاز استان تهران، ۸ ساعت، (۱۳۹۵).
۲۸. تدریس دوره برنامه ریزی استراتژیک ویژه مدیران وزارت صنعت، معدن و تجارت، ۳۲ ساعت، (۱۳۹۴).
۲۹. تدریس دوره تفکر استراتژیک ویژه مدیران وزارت صنعت، معدن و تجارت، ۲۴ ساعت، (۱۳۹۴).
۳۰. استاد مدعو دانشگاه آزاد تهران شمال با کد مدرسی ۶۳۶۳۴۱۰۷ (۱۳۹۳-اکنون): تدریس دروس مدیریت استراتژیک پیشرفته- ارشد (پنج کد)، مدیریت استراتژیک در سطح هلدینگ و شرکت مادر-ارشد (نه کد)، مدیریت تفکر و تحول استراتژیک- ارشد (چهار کد)، اجرا و کنترل استراتژی ارشد (چهار کد)، مدیریت استراتژیک (هشت کد)، مبانی سازمان و مدیریت (دو کد)، مدیریت رفتار سازمانی (پنج کد).

۳۱. استاد مدعو دانشگاه پیام نور استان تهران با کد مدرسی ۴۹۴۸۳۰ (۱۳۹۲-۱۳۹۴): تدریس دروس مدیریت استراتژیک (یک کد)، مبانی روش تحقیق در مدیریت (یک کد)، مدیریت مالی (۱ شش کد)، مدیریت مالی (۲ یک کد)، تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم (سه کد)، مدیریت بازاریابی (چهار کد)، اقتصاد عمومی ۱ مهندسی (یک کد)، اقتصاد عمومی ۲ مهندسی (یک کد)، اصول حسابداری (یک کد)، حسابداری (یک کد).
۳۲. مدرس چهار دوره کارگاه علمی آموزشی با عنوان چگونه مقاله علمی پژوهشی بنویسیم؟
۳۳. ارائه سمینار چگونه خودتان را بازاریابی کنید، سایت ایسمینار، آذرماه ۱۳۹۳.
۳۴. ارائه سمینار چگونه به یک متفکر استراتژیک تبدیل شوید؟، سایت ایسمینار، اردیبهشت ۱۳۹۷.

همایشات، کنفرانس‌ها و دوره‌های فرعی آموزشی

۱. شرکت و سخنرانی در هشتمین کنفرانس ملی مدیریت منابع انسانی، دانشگاه تهران، زمستان ۱۴۰۳.
۲. شرکت و سخنرانی در چهارمین کنفرانس بین‌المللی راهبری شرکتی، سازمان مدیریت صنعتی، پاییز ۱۴۰۳.
۳. شرکت در سومین کنفرانس بین‌المللی اقتصاد و مدیریت کسب‌وکار، سالن اجلاس سران، تهران، ۱۴۰۳.
۴. شرکت و سخنرانی و مدیریت پنل در کنفرانس بین‌المللی تحلیل‌گری کسب‌وکار، دانشگاه تهران، ۱۴۰۲.
۵. شرکت و سخنرانی در هفتمین کنفرانس مدیریت منابع انسانی، دانشگاه تهران، ۱۴۰۲.
۶. شرکت و سخنرانی در سومین کنفرانس بین‌المللی راهبری شرکتی، سازمان مدیریت صنعتی، پاییز ۱۴۰۲.
۷. شرکت و سخنرانی در دومین کنفرانس بین‌المللی تحول دیجیتال، استراتژی عمیق: آنچه استراتژیست‌ها باید بدانند، دانشگاه تهران، ۱۴۰۲.
۸. شرکت و سخنرانی در دومین کنفرانس بین‌المللی بازاریابی صنعتی، بازاریابی صنعتی فناوری: با تاکید بر توسعه شبکه میان بنگاه‌های فناورپایه با هلدینگ‌ها، سازمان مدیریت صنعتی با همکاری انجمن علمی بازاریابی ایران، ۱۴۰۲.
۹. شرکت و سخنرانی در دومین کنفرانس بین‌المللی راهبری شرکتی، سازمان مدیریت صنعتی، تابستان ۱۴۰۱.
۱۰. شرکت و سخنرانی در نوزدهمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت، هم‌رسانی هوشمند شرکت‌های دانش‌بنیان با بنگاه‌های بزرگ اقتصادی و شیوه همکاری آن‌ها، در پنل مدیریت راهبردی در دانشگاه تربیت مدرس، ۱۴۰۱.
۱۱. شرکت و سخنرانی در هجدهمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت، پنل چالش‌های مشاوره مدیریت استراتژیک در ایران، دانشگاه علامه طباطبائی، ۱۴۰۰.
۱۲. شرکت و سخنرانی در اولین کنفرانس بین‌المللی راهبری شرکتی، سازمان مدیریت صنعتی، تابستان ۱۴۰۰.
۱۳. شرکت و سخنرانی در اولین کنفرانس بین‌المللی بازاریابی صنعتی، انجمن مدیریت بازاریابی، بهار ۱۴۰۰.
۱۴. شرکت و سخنرانی در پنجمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت صنعتی، سازمان مدیریت صنعتی، زمستان ۱۳۹۹.
۱۵. شرکت و سخنرانی در هفدهمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت، دانشگاه شهید بهشتی، پاییز ۱۳۹۹.
۱۶. شرکت در سیزدهمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت استراتژیک، سالن اجلاس سران، پاییز ۱۳۹۸.

۱۷. گذراندن دوره های تربیت ارزیاب کانون های ارزیابی و توسعه مدیران تا سطح ارزیاب خبره و انجام ارزیابی، بازیگری و مصاحبه گری در کانون های ارزیابی و توسعه متعدد.
۱۸. شرکت در اولین کنفرانس ملی حکمرانی و سیاستگذاری عمومی، دانشگاه صنعتی شریف، سالن همایش های صدا و سیما، دریافت گواهینامه حضور از دبیرخانه، تهران، زمستان ۱۳۹۶.
۱۹. شرکت در چهاردهمین کنفرانس بین المللی مدیریت، دانشگاه صنعتی شریف، بخش پژوهشی و بخش کاربردی، برج میلاد، دریافت گواهینامه حضور از دبیرخانه کنفرانس، تهران، زمستان ۱۳۹۵.
۲۰. شرکت در دومین کنفرانس بین المللی ابزارها و تکنیک های مدیریت، دانشگاه تهران، دریافت گواهینامه حضور از دبیرخانه کنفرانس، تهران، زمستان ۱۳۹۴.
۲۱. شرکت در سیزدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت، دانشکده اقتصاد و مدیریت دانشگاه صنعتی شریف، دریافت گواهینامه حضور از دبیرخانه کنفرانس، تهران، زمستان ۱۳۹۴.
۲۲. شرکت در دوازدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت، دانشکده اقتصاد و مدیریت دانشگاه صنعتی شریف، دریافت گواهینامه حضور از دبیرخانه کنفرانس، تهران، ایران، پاییز ۱۳۹۳.
۲۳. شرکت در کنفرانس بین المللی مدیریت بازاریابی و فروش در دوران رکود، سالن همایش های بین المللی صدا و سیما، دریافت گواهینامه از اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران، تهران، ایران، تابستان ۱۳۹۱.
۲۴. شرکت در کنفرانس ملی نوآوری استراتژیک و کارآفرینی سازمانی، دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران، دریافت گواهینامه حضور از دبیرخانه کنفرانس، تهران، ایران، آبان ماه ۱۳۹۳.
۲۵. شرکت در ششمین کنفرانس ملی مدیریت دانش، سالن همایش های بین المللی دانشگاه شهید بهشتی تهران، دریافت گواهینامه حضور از دبیرخانه کنفرانس، تهران، ایران، زمستان ۱۳۹۲.
۲۶. شرکت در سمینار مدیریت ایده، ابداع و نوآوری، در نخستین جشنواره ملی حرکت، دریافت گواهینامه از مدیریت کل امور فرهنگی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، تهران، ایران، بهار ۱۳۸۷.
۲۷. سخنران کنفرانس علمی- تخصصی انجمن های علمی، پژوهش و دانشجو، دانشگاه فردوسی مشهد، دریافت لوح تقدیر از سوی دکتر سلیمی فر ریاست دانشکده علوم اداری و اقتصادی دانشگاه فردوسی مشهد، مشهد، ایران، پائیز ۱۳۸۶.

سوابق و تجارب علمی و فرهنگی

۱. دبیر کل انجمن های علمی دانشجویی دانشگاه فردوسی مشهد به مدت یک سال.
۲. دبیر انجمن علمی دانشجویی دانشکده علوم اداری و اقتصاد دانشگاه فردوسی مشهد به مدت دو سال.
۳. دبیر انجمن علمی دانشجویی گروه مدیریت دانشگاه فردوسی به مدت دو سال.
۴. سر دبیر نشریه علمی تخصصی مدیران فردا به مدت یک شماره.
۵. مدیر مسئول نشریه تخصصی مدیران فردا به مدت دو شماره.

۶. مسئول کمیته هماهنگی و تبلیغات در نخستین گردهمایی ملی انجمن های علمی دانشجویی کشور و دریافت لوح تقدیر از دکتر محسن اسلامی مدیر کل امور فرهنگی وزارت علوم در آن زمان.
۷. نماینده وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در دانشگاه فردوسی مشهد در نخستین جشنواره ملی حرکت طی حکمی از سوی دبیر جشنواره افشین متقی مدیر علمی معاونت فرهنگی وزارت علوم.
۸. دبیر اجرایی برگزاری همایش ملی انجمن های علمی دانشجویی دانشگاه فردوسی مشهد.
۹. دبیر اجرایی همایش ملی انجمن های علمی - پژوهش و دانشجو.
۱۰. مسئول کادر اجرایی نخستین همایش ملی مدیریت یکپارچه شهری.
۱۱. دبیر اجرایی همایش ملی تقدیر و انتخاب برگزیدگان کشوری انجمن های علمی دانشجویی کشور.
۱۲. عضو کمیته حمایت و نظارت بر انجمن های علمی دانشجویی دانشگاه فردوسی مشهد.

توانمندی ها

۱. توانایی و تسلط تدریس دروس:
 - کارشناسی:** مدیریت استراتژیک، مدیریت مالی، مدل کسب و کار
 - کارشناسی ارشد:** مدیریت استراتژیک پیشرفته، مدیریت استراتژیک در سطح هلدینگ و شرکت های مادر، تحول و تفکر استراتژیک، طراحی استراتژی های بازرگانی، اجرای استراتژی، کنترل استراتژیک، مباحث منتخب در استراتژی، استراتژی های بازاریابی، مدیریت در سازمان های پیچیده از دیدگاه استراتژیک، تحلیل محیط داخل و خارج..
 - دکتری:** فلسفه علم و روش شناسی تحقیق، نقد و بررسی تئوری های سازمان و مدیریت، طراحی استراتژی های بازرگانی، اجرای استراتژی، کنترل استراتژیک، مدیریت تحول، حاکمیت شرکتی، طراحی، اجرا و ارزیابی استراتژی.
 - ویژه مدیران:** تفکر استراتژیک، برنامه ریزی استراتژیک، مدیریت استراتژیک در عمل، پیاده سازی استراتژی، تصمیم گیری استراتژیک، چشم انداز استراتژیک، کنترل استراتژیک.
۲. توانایی انجام پروژه های پژوهشی در حوزه مدیریت استراتژیک .
۳. توانایی تدوین برنامه استراتژیک در سطح هلدینگ و شرکت های مادر.
۴. ارزیابی حرفه ای در کانون های ارزیابی و توسعه.
۵. طراحی ابزار و برگزاری دوره تربیت ارزیاب برای کانون های ارزیابی و توسعه.
۶. توانایی طراحی سیستم های فروش حرفه ای و تیمی.
۷. توانایی طراحی و اجرای برنامه های تبلیغاتی هوشمند و مبتنی بر داده.

آخرین تاریخ بروزرسانی: شهریور ۱۴۰۵